

## 112 年度與公司利害關係人溝通

本年度無不法及不道德情事發生，與利害關係人相關活動如下

| 利害關係人   | 優先關注議題       | 溝通管道、回應方式及溝通頻率  | 利害關係人溝通實績              |
|---------|--------------|---|------------------------|
| 員工      | 1.員工福利       | 1.公司公告  | 1.每季績效考核。              |
|         | 2.員工考核機制     | 2.每季勞資會議  | 2.辦公室清潔、門禁安全及消防教育      |
|         | 3.勞資關係       | 3.多元員工意見管道(主管信箱/員工意見信箱)                                     | 3.每年一次在職員工健康檢查         |
|         | 4.薪資福利       | 4.內部電子郵件公告：定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息 | 4.職場健康-護理人員定期公司探訪      |
|         | 5.職業安全與健康    |   | 4.員工團康、迎新活動            |
| 客戶      | 1.服務品質       | 1.年度客戶授信評估  | 1.CRM系統客戶數逾6000家       |
|         | 2.機密資訊保護     | 2.定期業務檢討會議  | 2.協助客戶行銷活動             |
|         |              | 3.開設課程，教學訓練。  | 3.參與醫學會議，吸收新知，開發新客戶。   |
| 供應商     | 1.供應鏈管理      | 1.供應商業務檢討會議   | 1.和供應商作雙向溝通            |
|         | 2.環保、安全與衛生管理 | 2.配合供應商訪問調查   | 2.與國外供應商一同參加國外展會       |
|         | 3.符合法令規範     | 3.拜訪廠商，實際審視廠商公司   | 3.並與國外供應商在臺舉辦發表會       |
| 股東與投資人  | 1.永續發展策略     | 1.股東會   | 1.舉辦股東會及受邀法人說明會        |
|         | 2.公司競爭力      | 2.法人說明會   | 2.網站-公司業務相關:商品及行銷活動    |
|         | 3.風險管理       | 3.公司網站公佈資料  | 3.網站-財務、管理相關:財務資料、重大訊息 |
|         | 4.營運績效       | 4.投資人關係-聯絡窗口  | 4.股東可與發言人直接溝通          |
| 政府與主管機關 | 1.公司治理       | 1.公文往來  | 積極參與研討會，配合政府法規         |
|         | 2.法規遵循       | 2.主管機關座談會、研討會   |                        |
|         | 3.風險管理       | 3.回應主管機關問卷調查  |                        |
|         | 4.節約資源       |   |                        |