

關注議題、溝通管道、回應方式及溝通頻率

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	利害關係人溝通實績
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.員工福利</li> <li>2.員工考核機制</li> <li>3.勞資關係</li> <li>4.薪資福利</li> <li>5.職業安全與健康</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.公司公告</li> <li>2.勞資會議</li> <li>3.多元員工意見管道(主管信箱/員工意見信箱)</li> <li>4. 內部電子郵件公告：定期公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.每季績效考核。</li> <li>2.每半年消毒及清潔辦公室，同時透過門禁管理進出人員。</li> <li>3.每年一次在職員工健康檢查。</li> </ol>
客戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.服務品質</li> <li>2.機密資訊保護</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.年度客戶授信評估</li> <li>2.定期業務檢討會議</li> </ol>	CRM 系統客戶數逾 6000 家
供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.供應鏈管理</li> <li>2.環保、安全與衛生管理</li> <li>3.符合法令規範</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.供應商業務檢討會議</li> <li>2.訪問調查</li> </ol>	和供應商作雙向溝通
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.永續發展策略</li> <li>2.公司競爭力</li> <li>3.風險管理</li> <li>4.營運績效</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.股東會</li> <li>2.法人說明會</li> <li>3.投資人關係聯絡窗口</li> </ol>	舉辦股東會及受邀法人說明會
政府與主管機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.公司治理</li> <li>2.法規遵循</li> <li>3.風險管理</li> <li>4.節約資源</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.公文往來</li> <li>2.主管機關座談會、研討會</li> </ol>	積極參與研討會