

曜亞國際股份有限公司 法人說明會



股票代號：4138

免責聲明

- 以下資料由 曜亞國際股份有限公司提供，內容前瞻性或預測性之敘述是根據當前情況所作之聲明，本公司不保證其正確性與完整性。實際結果可能受無法控制之因素而與所作之預測性敘述大不相同，本公司亦不負更正或修正本簡報資料之責任。
- 本簡報所提供之財務資訊為經會計師查核之數字。

簡報大綱

公司簡介

業績報告

醫美市場展望

公司簡介



DYNAMIC MEDICAL TECHNOLOGIES INC.

公司簡介

- 設立日期：民國92年10月9日
- 董事長：傅輝東
- 總經理：任中杰
- 資本額：新台幣2.65億元
- 員工人數：157位 (100.08.31)
- 公司地址：新北市中和區中正路872號4樓之一
- 辦事處：台北、台中、高雄
- 海外子公司：香港、廣州、上海、北京(預計今年Q4)

代理品牌

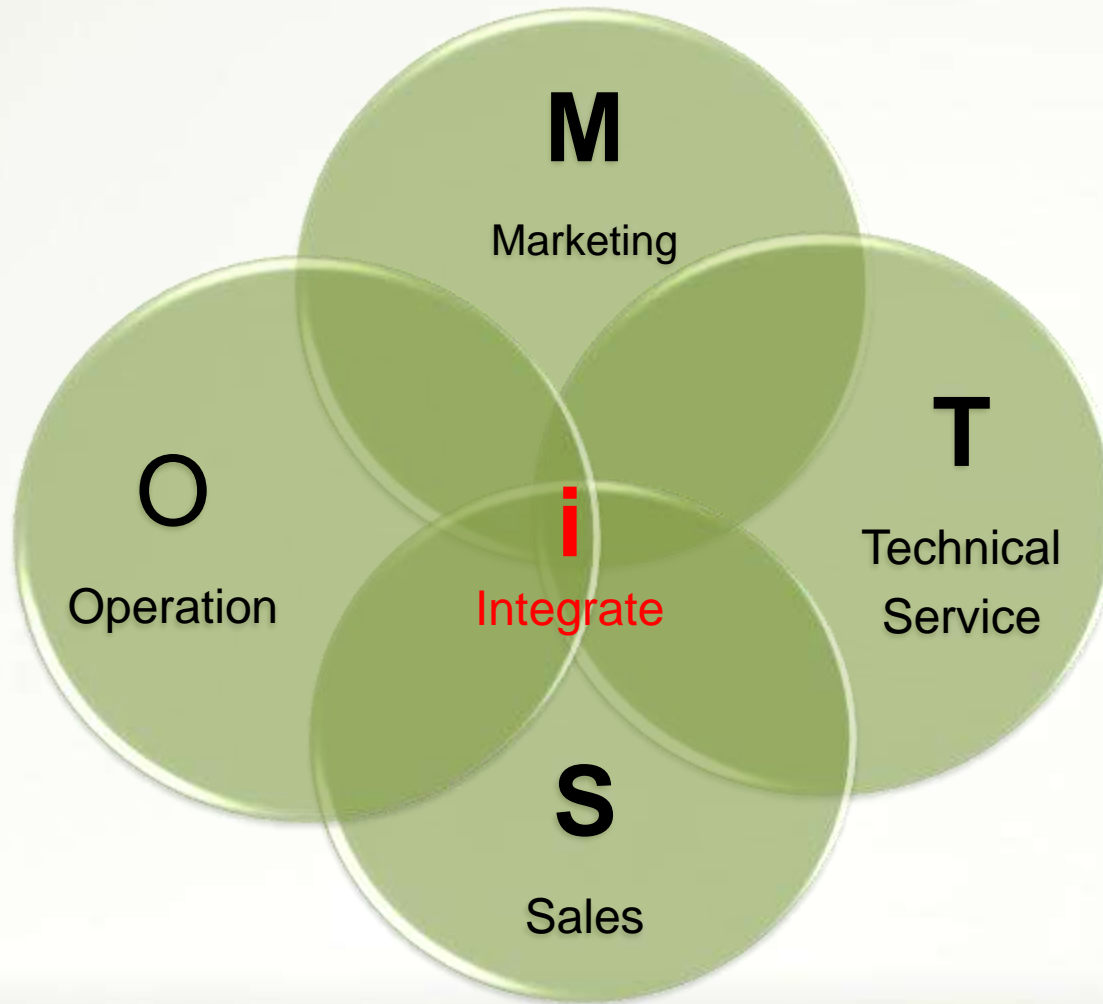
1. 無線電頻(電波拉皮)
2. 醫美雷射
3. 身體雕塑
4. 注射針劑
5. 醫美保養品
6. 皮膚檢測儀
7. 其他



曜亞國際願景與使命

- **曜亞國際**
 - 從台灣出發、 『光曜亞洲、放眼國際』
- **願景**
 - 成為亞洲最傑出的醫學美容產品與服務的綜合供應商
- **使命**
 - 提昇大中華區整體醫學美容產業水準

iMOST



業績報告



DYNAMIC MEDICAL TECHNOLOGIES INC.

100上半年度財務報表

單位：新台幣仟元

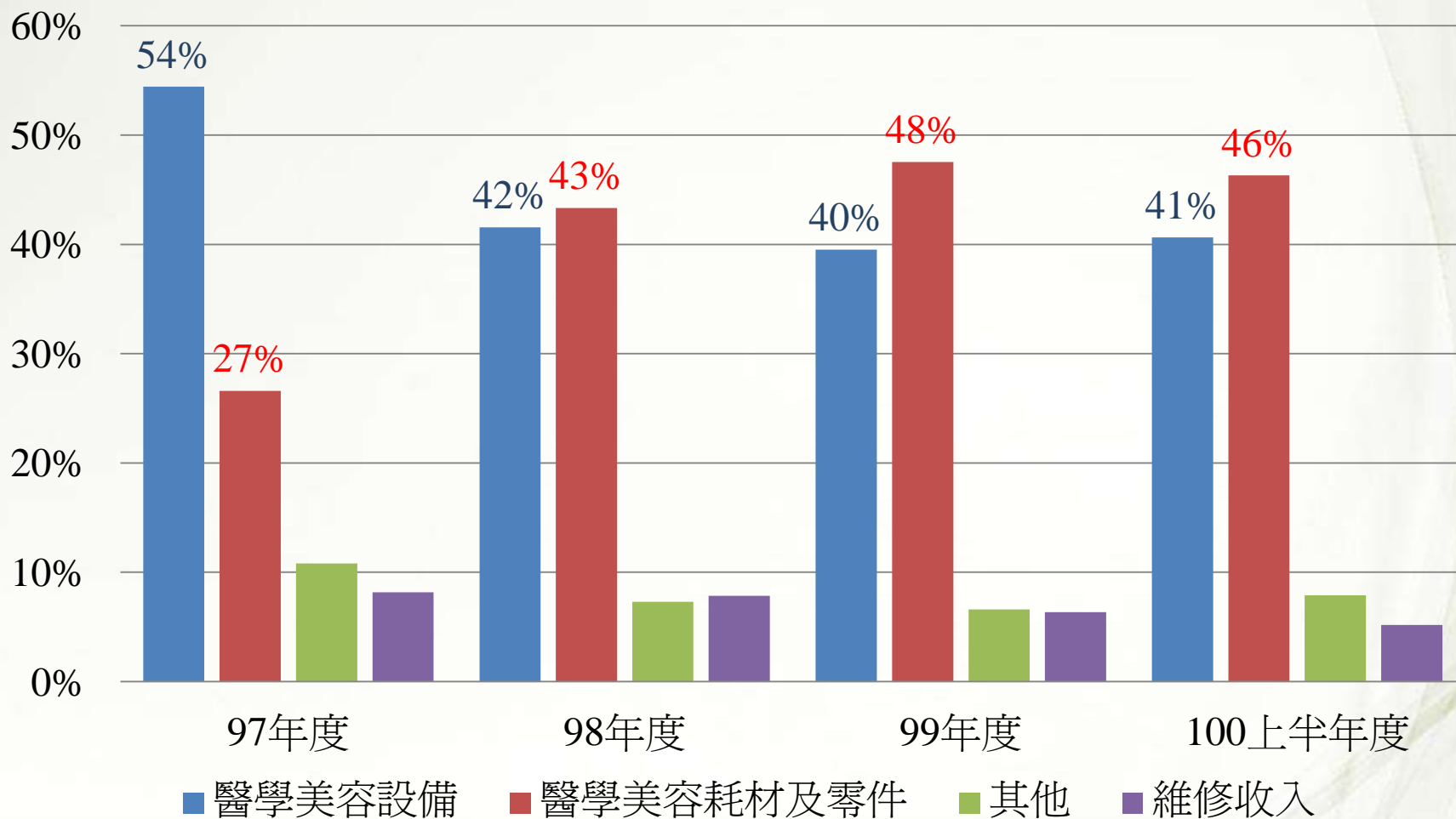
項目	100上半年度	99上半年度	增(減)金額	增(減)比率(%)
營業收入淨額	528,498	439,692	88,806	20.20
營業毛利	218,543	175,058	43,485	24.84
毛利率	41.35%	39.81%		
營業利益	100,849	80,702	20,147	24.96
稅後淨利	78,688	65,180	13,508	20.72
淨利率	14.89%	14.82%		
每股盈餘 (元)	2.97	2.96	0.01	0.34

100年各月營業收入

單位：新台幣仟元

年度	月份	營業收入			累計營業收入		
		當月	去年當月	增減(%)	當年	去年	增減(%)
100	8	94,314	72,748	29.64%	716,154	603,842	18.60%
100	7	93,342	91,402	2.12%	621,840	531,094	17.09%
100	6	90,282	75,152	20.13%	528,498	439,692	20.20%
100	5	79,417	73,748	7.69%	438,216	364,540	20.21%
100	4	85,632	69,212	23.72%	358,799	290,792	23.39%
100	3	92,412	67,026	37.87%	273,167	221,580	23.28%
100	2	86,908	73,764	17.82%	180,755	154,554	16.95%
100	1	93,847	80,790	16.16%	93,847	80,790	16.16%

最近年度產品銷售結構變化



醫美市場展望



DYNAMIC MEDICAL TECHNOLOGIES INC.

What will your body look like in 10, 30, 50 years?



21
Rea
model



29
Aimee
personal
assistant



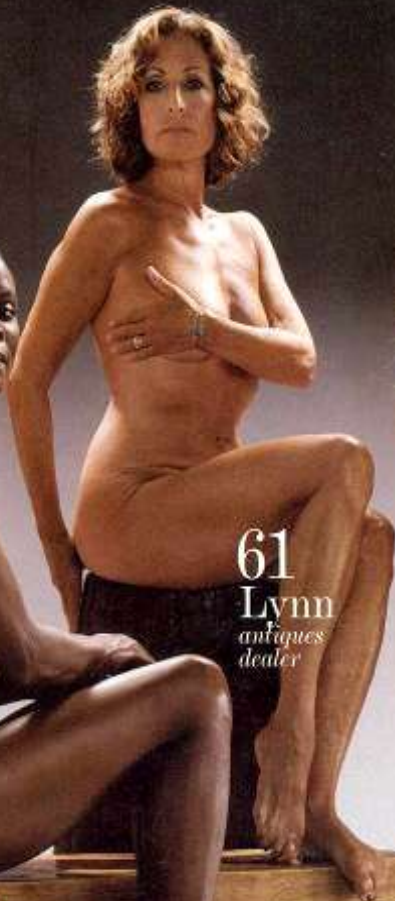
32
Sharon
cancer-awareness-
group founder



53
Floria
consultant



41
Kimberly
basketball referee



61
Lynn
antiques
dealer



75
Dina
actress

In a culture obsessed with youth, the naked truth about what aging does to women's bodies is a taboo topic—until now. *Marie Claire* asked seven amazing women to unveil their bodies' secrets in every decade of adult life, through marriage, childbirth, and even cancer. Their revelations are surprising—and hopeful

by Mackenzie Brown

醫學美容範疇



亞洲醫美市場銷售成長預估

國家	人口數 (百萬)	GDP(000) 2010 IMF	2009	2010	2011	2012	2013	2014	複合成長率
台灣	23	16.4	18.6	21.0	24.4	28.2	32.7	37.0	14.8%
南韓	49	20.2	93.2	105.9	120.2	136.4	153.4	170.3	12.8%
中國	1,339	4.0	73.2	86.7	100.2	117.3	134.0	151.6	15.7%
日本	127	41.3	168.1	183.1	189.7	212.4	239.5	259.6	9.1%
澳洲	21	53.8	53.3	61.1	69.7	80.9	92.9	102.1	13.9%
印度	1,187	1.1	10.1	12.0	16.1	19.3	23.2	26.1	21.0%
其他	1,454	3.3	30.4	36.3	66.4	76.7	87.7	89.1	24.0%
總計	4,200	n/a	446.9	506.1	586.6	671.3	763.3	835.8	13.3%

單位：百萬美元

資料來源：Medical Insight, Inc.

發佈日期：Dec. 2010

全球美容市場2008~2012 (預測每年成長13%)

Market Segment	Global Sales in 2008 (\$MM)	CAGR 2008 - 2012	
身體雕塑(Body Shaping)	377	19%	High growth
雷射與光療(Energy Devices)	815	1%	
微整形植入式填充劑(Filler)	823	16%	High growth
飛梭儀器(Fractional Devices)	184	3%	
神經遮斷劑,肉毒桿菌 (Neuromodulators)	899	15%	
微整形皮膚緊緻(Skin Tightening)	138	21%	High growth
其他(Others)	1,809	14%	
Total	5,044	13%	

資料來源：Aesthetic Industry Forum, March 2009
www.miinews.com

亞洲美容市場2009~2014預測 (每年成長13%)

Market Segment	Asian Sales in 2010 (\$MM)	CAGR 2009- 2014	
塑身/皮膚緊緻 (Body Shaping/Skin Tightening)	55.4	16.6%	High growth
微整形植入式填充劑(Fillers)	152.5	16.0%	High growth
神經遮斷劑, 肉毒桿菌(Neuromodulators)	120.4	15.2%	High growth
雷射與光療(Energy-Bases Devices)	177.8	8.5%	
Total	506.1	13.3%	

資料來源：Aesthetic Industry Forum, Dec. 2010
www.miinews.com 銷售金額為原廠價格

曜亞代理種類：符合潮流趨勢



台灣及中國醫學美容醫師人數

台灣

- 皮膚科醫師：968 位
- 整形外科醫師：329位
- 醫美專科醫師：1,555 位

中國

- 2,000位皮膚科醫師
- 4,000位美容外科醫師
- 6,000位醫師對醫美有興趣

- 台灣皮膚科及整外醫師人數資料來源：2009醫師公會全國聯合會
- 台灣醫美專科醫師人數資料來源：2011.08中華民國美容醫學醫學會會員人數
- 中國醫師人數資料來源：Medical Insight Inc. 2010年12月

中國醫學美容銷售預估

Market Segment	Sales (\$MM)						CAGR
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
雷射與光療 (Energy-Bases Devices)	32.8	36.6	41.0	45.8	51.2	57.2	11.8%
塑身/皮膚緊緻 (Body Shaping/Skin Tightening)	10.4	12.5	14.9	17.8	21.3	25.5	19.5%
神經遮斷劑, 肉毒桿菌 (Neuromodulators)	11.4	15.6	20.7	24.7	27.1	30.4	21.7%
微整形植入式填充劑 (Fillers)	18.5	22.0	23.6	29.0	34.4	38.5	15.7%
Total	73.1	86.7	100.2	117.3	134.0	151.6	15.7%

資料來源：Medical Insight, Inc. 2010年12月

去10年增114%，非手術醫學美容行為增754%，而非侵入式醫學美容，以注射肉毒桿菌、玻尿酸、膠原蛋白大受歡迎，醫學美容市場蓬勃不言而喻，以醫療級美容產品著名的前3大公司驚人股價漲幅，帶出產業新焦點。

市場規模成長快速

醫學美容行業已成僅次航空業和汽車業全球第3大產業，近幾年全球整形美容市場總額約1500億美元，至2012年全球美容治療數量及治療花費年增長率將分別達8.6%和8.1%，目前美國約有1500家醫學美容機構，未來3年年增長率可達38%，帶出商機龐大。

2008年中國每人年均GDP (Gross Domestic Product, 國內生

產毛額) 達3267美元，意味中國社會形態將從投資型社會轉向為消費型社會，而作為與房地產、汽車、旅遊並駕齊驅的第4大消費，醫學美容將佔愈來愈大比重。2008年中國美容行業總產值近800億美元，利潤增速達38%。

以天津為例，2008年4月到2009年4月，天津各大公立醫院的整形門診、私人整形中心收入近2億元人民幣，年增達20%，其中開設整形門診的公立醫院僅占整形業收入的4分之1，絕大部分整形消費都流向私人整形中心，天津在中國美容整形市場只處於中游水準，可知在醫學美容行業發展更為成熟的南方及沿海城市，其收入與市場規模多驚人，也不難想像，在中國國民消費能力提升和觀念轉變下，如

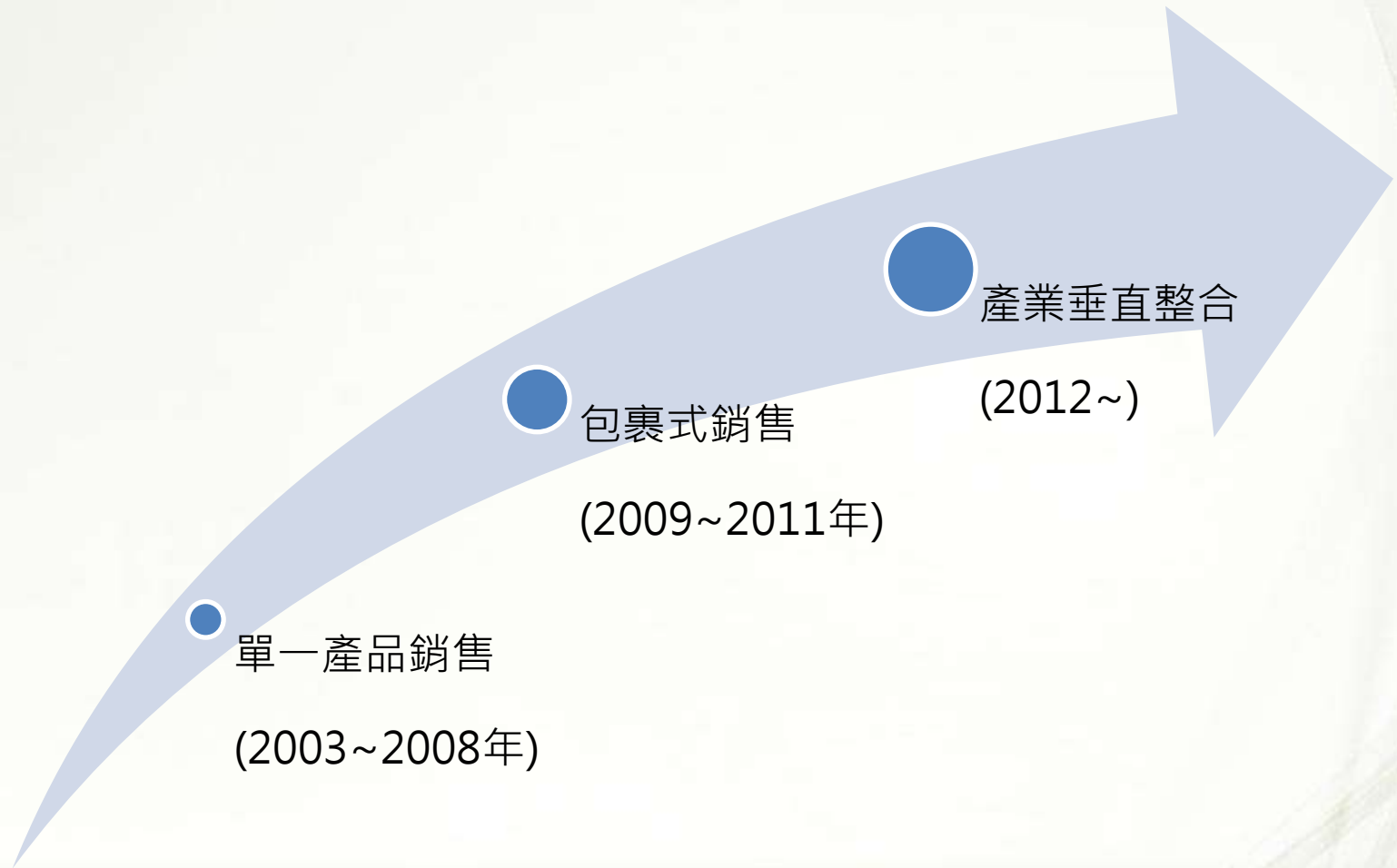
何對於正處朝陽產業的醫學美容業的巨大衝擊。

台灣醫療技術領先

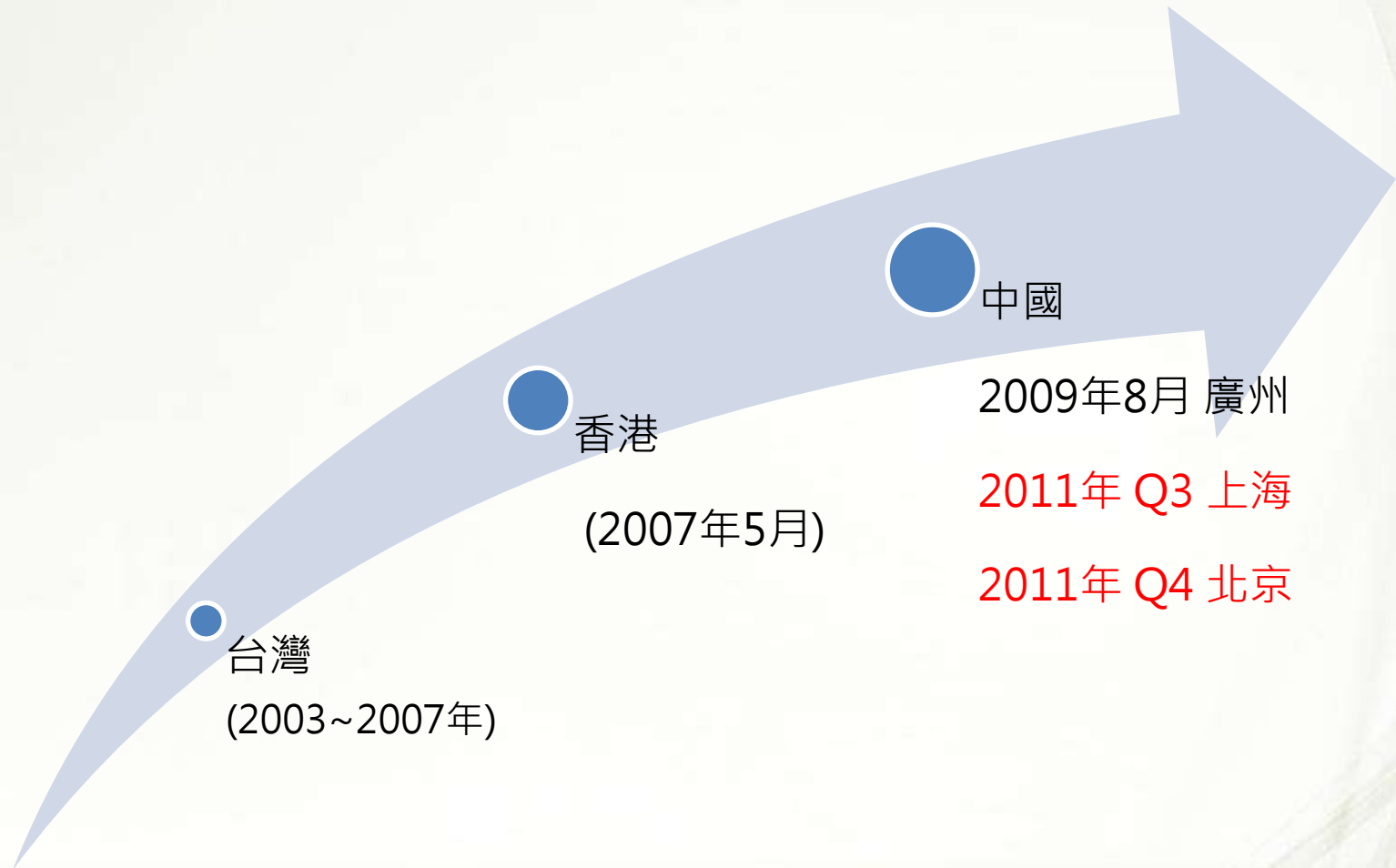
醫療美容產業帶出龐大商機無須置疑，也潤澤了台灣廠商過去在醫學美容業辛苦耕耘的底座，台灣1年包含整型、雷射、小針美容...的醫療市場僅約9億美元，年成長30%，台灣市場雖小，但由於台灣醫療相對仍具領先的技術，在這一波新型態社會消費文化變遷的浪潮，對已切入醫學美容的台廠，如生產膠原蛋白的雙美(4728)、代理玻尿酸的友華(4120)、雷射美容儀器的耀亞(4138)，甚至投入醫美用保養品的台鹽(1737)與永信(1716)，將使其邁向企業成長的另一個里程碑。

2010.4.19 蘋果日報

曜亞發展策略~產品面



曜亞發展策略~市場面





曜亞國際

客戶滿意 快樂員工 幸福企業 美麗人生

光曜亞洲、放眼國際